

Internal/Behavioural Branding PRAXISFORUM 2012 München, 19. April 2012

LOCATION:

BMW Erlebnisswelt Lenbachplatz
Lenbachplatz 7a, 80333 München

TERMIN:

19. April 2012, von 13:00 bis 18:00 Uhr

PROGRAMM:

13:00 bis 13:45 Impulsvortrag Symbiosis
13:45 bis 14:30 Praxisvortrag Axel Springer
14:30 bis 15:15 Praxisvortrag E-Plus
15:15 bis 15:45 Pause
15:45 bis 16:30 Praxisvortrag ING-DiBa
16:30 bis 17:15 Praxisdialog Internal Branding
17:15 bis 18:00 Ausklang & Gelegenheit zum Networking

TEILNAHMEGEBÜHR:

Euro 89,- für MitarbeiterInnen aus dem Bereich Branding, Marketing, Kommunikation, HR, Organisations- und Personalentwicklung, Change Management, etc.

Euro 490,- für MitarbeiterInnen und GeschäftsführerInnen von Agenturen, Trainings- oder Beratungsunternehmen sowie anderen externen Dienstleistern.

INFOS UND ANMELDUNG:

Symbiosis & IBA Internal Branding Academy,
Tel. +43 662 890013, info@internalbranding.eu

ANMELDESCHLUSS:

16. April 2012 Achtung: limitiertes Platzangebot!

Präsentiert von **Symbiosis & IBA Internal Branding Academy:**



Mit freundlicher Unterstützung von:



Marken der Menschen

Mitarbeiter werden zu Kundenverstehern

E-PLUS GRUPPE

Referent: **Guido Heitmann**

Department Mngr. Unternehmenskomm. & Politik
E-Plus Gruppe



Wie können wir es schaffen, dass Mitarbeiter aus allen Arbeitsbereichen mit der „Kundenbrille“ denken? Diese Frage beantwortet die E-Plus Gruppe mit der Initiative Marken der Menschen. Hier werden Kollegen zu Helden, das Foyer wird zum Stammtisch und jeder Mitarbeiter wird zum Kundenbetreuer. Welche Aktionen im letzten Jahr für mehr Kundenorientierung gesorgt haben (und welche nicht). Ein Erfahrungsbericht.

"Bist du BaDaBoom genug für Axel Springer?"

Vom Employer Branding zum Internal Branding

axel springer

Referentin: **Sirka Laudon**

Leiterin Personalentwicklung
Axel Springer AG



In dem Beitrag werden Erfolgsfaktoren des erfolgreichen Relaunchs des Arbeitgeberauftritts von Axel Springer aufgezeigt. Was haben wir uns von erfolgreichen Konsumentenmarken abgeschaut und auf den Arbeitgeberauftritt angewandt? Wie ist es uns gelungen, den Auftritt "nach innen" - zu den Mitarbeitern - zu verlängern? Was waren die schmerzhaftesten Learnings? Sie erfahren Hintergründe und gut gehütete "Secrets".

Die Bank und Du

Über Marke, Kultur und Mitarbeiter

ING DiBa

Referentin: **Eliza Manolagas**

Ressortleiterin Interne Kommunikation
ING-DiBa



Wie schafft man es, dass die Marke intern nicht als Marketinginstrument wahrgenommen wird, sondern sich als Leitidee und ein Gefühl, in alle Bereiche des Unternehmens integrieren lässt?
Wie kann man die Mitarbeiter im Alltag einbinden und Ihnen die Möglichkeit geben, die Philosophie der Bank selber zu entdecken und zu stärken?
Wie werden aus Mitarbeitern Botschafter, die den DiBa-Faktor intern wie extern erlebbar machen?

Internal Branding – State of the Art

SYMBIOSIS
BRANDING & COMMUNICATION

Referenten: **Christoph Harringer**

Geschäftsführer
Symbiosis & IBA Internal Branding Academy



Erstmals trat Symbiosis vor 7 Jahren bei der Deutschen Bank an, um „Kunden zu Fans“ zu machen. Seither haben wir unser praktisches Wissen rund um die Frage, wie Mitarbeiter zu Markenbotschaftern werden, in zahlreichen Projekten stetig erweitert. Der Impulsvortrag zeichnet diese Entwicklung der letzten Jahre anhand eigener Projektbeispiele nach und bietet Antworten auf folgende Fragen: Worum geht es bei Internal Branding, wie gestalte ich ein passendes Konzept, was sind die wesentlichen Erfolgsfaktoren und warum kommt die Kraft der Marke von Innen.